

# Geschäftsbericht 2015

## Erfolg verpflichtet.



Quelle: Finance 2.0

# Das Profil von ti&m

## Daten & Fakten

### Umsatz

- 34 Mio.

### Mitarbeiter

- 215 (Dez. 2015)

### Standorte

- Hauptsitz Zürich
- Standort Bern
- Standort Frankfurt
- Standort Lausanne (Eröffnung 2016)

### Historie

- 2005 Gründung in Zürich
- Unabhängige inhabergeführte AG

### Kundensegmente

- Finanz- und Versicherungssektor
- Energie
- Life Science
- Transportation
- Public

ti&m integriert die gesamte IT-Wertschöpfungskette und positioniert sich als agile Change- und Innovationsfirma. Seit der Gründung 2005 hat sich ti&m mit Kompetenz, Agilität und absolutem Kundenfokus zu einem verlässlichen Partner führender Schweizer Unternehmen entwickelt. Unsere Kunden wollen zu den Kernthemen, für die wir am Markt bekannt sind, unsere Meinung hören.

## Geschäftsjahr 2015

ti&m blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Die Fokussierung auf unsere Stärken im Bereich Digitalisierung, Security und Point-of-Sales-Lösungen sowie die Erweiterung des Produktgeschäftes haben sich bewährt und bilden die Basis für das weitere Wachstum.

## Unser Offering

ti&m ist der innovative Schweizer IT-Dienstleister, der Beratung, Design, agile Projektentwicklung, Produkte sowie das Hosting von Innovationslösungen in den Bereichen Sicherheit und Digitalisierung für anspruchsvolle Kunden realisiert. Das Offering von ti&m integriert vertikal die gesamte IT-Innovationswertschöpfungskette.



## ti&m products

Die Zukunft ist mobile, interactive und touch. Omnichannel-Commerce von ti&m mit höchster Agilität, Sicherheit und Innovationsgeschwindigkeit für B2B, B2C, B2E. ti&m hat 2015 rund 3,6 Mio.\* CHF in den Produktausbau investiert: ti&m channel suite: 2,1 Mio.\* CHF, ti&m security suite: 1,5 Mio.\* CHF.



ti&m channel suite



ti&m security suite

\* nicht revidierte Zahlen

## Strategischer Ausblick

ti&m wird in den kommenden Jahren in allen Offeringbereichen weiter wachsen, um sich als schweizweit und grenzüberschreitender tätiger IT-Dienstleister zu etablieren. Zielsetzung für 2016 ist die Eröffnung einer Niederlassung in Lausanne, zwei Repräsentanzen in der EU und die Anstellung des 250sten Mitarbeiters.

### Vision und Strategie

Wir sind Leader für Digitalisierungs-, Security-, Innovations-Projekte und -Produkte in der Schweiz und streben dasselbe in den europäischen Metropolregionen an. Grundlage für das kommende Wachstum sind die am Markt gefragten Stärken von ti&m: Mut, Ideenreichtum, Agilität, unternehmerisches Flair gepaart mit Swissness und Nachhaltigkeit. Das Wachstum wird von einer laufenden Prozess- und Qualitätsoptimierung begleitet und stützt sich auf die weitere Diversifizierung in den Kundensegmenten und den Erfolg unserer Innovationsprodukte.

### Ausland und neue Standorte

ti&m wächst weiter und so werden wir 2016 unseren Standort Frankfurt ausbauen und eine neue Niederlassung in Lausanne eröffnen. Für das Wachstum im Geschäftsjahr 2016/2017 sind die Standorte Barcelona und Mailand im Gespräch.

### ti&m garage

Unser Innovation Lab, die ti&m garage, schafft ein Umfeld, in dem sich Ideen zu erfolgreichen Produkten entwickeln können und dies ganz frei von Effizienz- und Compliance-Zwängen. So bringen wir unsere Kunden auf den entscheidenden Speed.

### Nachwuchsförderung und soziales Engagement

Die beiden Themen Kunst und Jugendförderung sind Teil unserer ti&m-Kultur und unseres Selbstverständnisses als kreative Ingenieure und Entwickler.

**hack an app:** Unser Coding camp für Schüler bietet spannende Einblicke in die Welt der IT-Berufe und macht Lust auf mehr. hack an app ist seit 2011 sehr erfolgreich, hat bereits über 800 Schüler begeistert und ist Teil des Förderprogramms MINT Schweiz der Akademien der Wissenschaften Schweiz.

**art@work:** Zeitgenössische Kunst als Teil des ti&m-Alltags, als Inspirationsquelle und Sinnbild für den Erfindergeist, der die Innovationen von ti&m erst möglich macht.

### ti&m special

Unser jährliches Journal zu aktuellen und relevanten IT-Themen, in dem Praktiker und Visionäre in spannenden Artikeln kontrovers, provokant und kompetent diskutieren – 2016 unter dem Titel «Digitalisierung total: Die Vernetzung der Dinge».

### Wertehaltung

#### Innovativ und

- unternehmerisch
- people driven
- exzellent

#### Talent vor Hierarchie und

- Team vor Einzelkämpfer
- Leadership auf allen Stufen

#### Nachwuchsförderung und

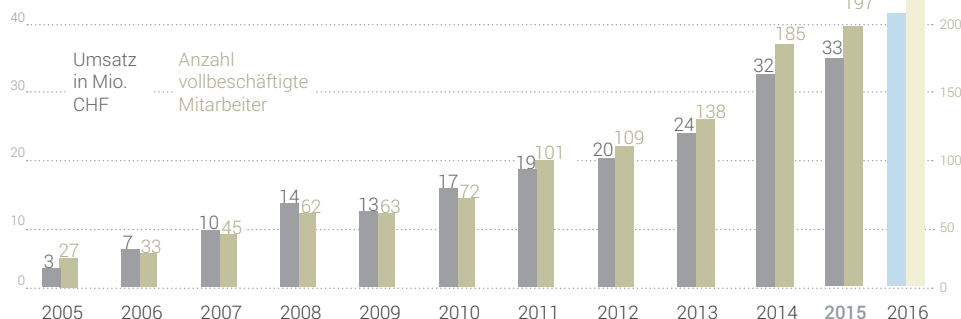
- soziales Engagement
- hack an app
- art@work

#### Menschliche Stärke

## ti&m AG in Zahlen

Nachfolgend die detaillierten Wachstumswahlen sowie die Zahlen der Bilanz und Erfolgsrechnung 2015.

### Wachstumsverlauf seit Gründung ti&m AG



### Bilanz

Beträge in Tausend CHF	2012	2013	2014	2015
Bilanzsumme	8014	9851	14089	15281
Umlaufvermögen	7313	9720	13970	15039
Anlagevermögen	701	131	119	242
Fremdkapital	6544	7591	9965	8724
Eigenkapital	1469	2260	4124	6557
Eigenkapitalquote (in %)	18.3	22.9	29	42.9

### Erfolgsrechnung

Beträge in Tausend CHF	2012	2013	2014	2015
Bruttoumsatz	21034	24681	31942	34786
Nettoumsatz	19753	23676	29568	34248
Deckungsbeitrag	2887	4961	5523	7071
EBITDA	1462	3345	3463	2901
Abschreibungen	-258	-169	-106	-105
EBIT	705	2426	2507	2796
Vollbeschäftigte Mitarbeiter	109	138	185	197

### Investition in die Zukunft - Ausbildung, Innovation und soziales Engagement

Die ti&m investiert ca. 4 % des Umsatzes in Ausbildung und fördert so die nachhaltige Entwicklung ihres Kernkapitals: das Wissen und Können der Mitarbeitenden. Zusätzlich fließen 1-2 % des Umsatzes in unsere sozialen Projekte zur Nachwuchs- und Kunstförderung.

Investitionen in Innovationsprojekte  
 ti&m channel suite: KCHF 2'084  
 ti&m security suite: KCHF 1'488  
 Investitionen in Ausbildung: KCHF 1'272

### Innovation durch Kreativität

Gerne stehen wir Ihnen für ein Gespräch zu einzelnen Themen und Lösungen zur Verfügung.

**Thomas Wüst**  
CEO

thomas.wuest@ti8m.com

**Martin Fabini**  
Head Marketing  
marketing@ti8m.com

ti&m AG  
Zürich | Bern | Frankfurt | Lausanne

www.ti8m.com  
@ti8m\_ag  
ti8m.com/fb

Kontakt

+41 (44) 497 75 00  
Buckhauserstrasse 24  
8048 Zürich

**ti&m**  
big ideas. creative technology.